

Konferencje, warsztaty i pokazy specjalistyczne, czyli najważniejsze branżowe tematy na Agro Days 2017

Jaka przyszłość czeka drobiarstwo w Polsce i na świecie? Czy żywienie precyzyjne jest kluczem do wydajności mlecznej? Jak zwiększyć produktywność loch i co jest warunkiem sukcesu w hodowli prosiąt? O tych i innych tematach będę rozmawiać hodowcy i eksperci z branży już 14 i 15 października.

W ramach Agro Days odbędą się spotkania z ekspertami i praktykami, warsztaty, ścieżka edukacyjna oraz wyjątkowa inscenizacja pt. "Daj krowie w żłobie, ona da i Tobie" – przedstawiająca współpracę hodowcy i krow. Dla wygody odwiedzających, organizator podzielił przestrzeń targową na trzy sektory tematyczne: bydło, trzoda i drób oraz 3 strefy: pokazową, konferencyjną oraz konsultacyjną.

Agro Days to dwa dni obfitujące w bogaty program merytoryczny, pełen warsztatów, specjalistycznych pokazów i konferencji dla hodowców bydła, drobiu i trzody chlewnej. To liczne rozmowy biznesowe i dostęp do kompleksowej oferty największych firm z branży hodowlanej. To dni dedykowane hodowcom, którzy chcą rozwijać swoje gospodarstwa - poznać nowości na rynku i dowiedzieć się więcej o interesujących rozwiązaniach, które pomogą w poprawie wydajności produkcyjnej, a także dla tych, którzy chcą spotkać się i porozmawiać z innymi hodowcami i branżowymi ekspertami. Podczas Agro Days każdy znajdzie coś dla siebie – mówi Adam Zaleski, dyrektor generalny De Heus.

Agro Days. Dni Hodowcy 2017 to pierwsza tego typu impreza w Polsce, która pozwoli hodowcom poznać najnowsze rozwiązania produkcji zwierzęcej na europejskim rynku. Podczas wydarzenia przedstawimy nasze produkty, usługi oraz wiedzę na temat produkcji trzody chlewnej. W części konferencyjnej pokażemy jak wyglądają tendencje europejskie i światowe w produkcji trzody. Zdecydowaliśmy się na zostanie partnerem Agro Days, gdyż w przedsięwzięciu tym uczestniczą najlepsze i największe firmy na polskim rynku. Serdecznie zapraszamy – mówi Krzysztof Bumbul, członek zarządu Venneker Polska.

Jakie tematy poruszone będą podczas Agro Days. Dni Hodowcy 2017?

W ramach sektora drobiowego będzie okazja porozmawiać m.in. o:

- przyszłości drobiarstwa w Polsce i na świecie,
- konkurencyjności mięsa drobiowego w kraju i za granicą,
- modelach integracji zwierzęcej i związanych z nimi szansami i zagrożeniami,
- bezpieczeństwie łańcucha dostaw w kontekście produkcji pasz,
- produkcji drobiu bez antybiotyku,
- roli partnerów w łańcuchu produkcyjnym
- innowacjach w zarządzaniu fermą, genetyce, żywieniu i wstawieniach.

Hodowcy bydła nie mogą pominąć paneli poświęconych m.in.:

- ekonomice produkcji mleka,
- kontroli mastitis,
- technologii XXI wieku w genetyce seksowanej,
- higienie w kontekście ograniczenia antybiotyków,
- żywieniu precyzyjnemu
- higienie i profilaktyce chorób,
- intensywnemu rozrodowi i odchowowi młodzięży,
- systemach zarządzania stadem i robotami udojowymi
- nowoczesnej oborze.

Kontakt dla mediów:

Karolina Pietrzko – specjalista ds. marketingu – PR i komunikacja

tel. 602-319-100, e-mail: kpietrzko@deheus.com

www.agrodays.pl

Wszyscy, którzy zajmują się hodowlą trzody chlewnej powinni wybrać się na konferencje i warsztaty dotyczące takich tematów jak:

- genetyka,
- inwestycja – jak sobie z nią poradzić i nie utknąć w gąszczu skomplikowanych procedur,
- wypracowanie standardu warunkiem sukcesu producenta prosiąt,
- zwiększenie produktywności loch,
- płynne żywienie,
- sytuacja ekonomiczna na rynku trzody chlewnej,
- dokarmianie prosiąt.

Dokładny program Agro Days. Dni Hodowcy 2017 jest dostępny na stronie wydarzenia: www.agrodays.pl/dla-odwiedzajacych/program-wystawy

O Agro Days:

Agro Days. Dni Hodowcy odbędą się 14 i 15 października w Centrum Targowo-Konferencyjnym MT Polska w Warszawie. Organizatorem spotkania jest firma De Heus - wiodący producent pasz dla bydła, drobiu i trzody chlewnej. Podczas pierwszej edycji wydarzenia swoją ofertę zaprezentuje ponad 65 firm branży hodowlanej. Podczas dwudniowego spotkania odwiedzający mogą liczyć na wiele ciekawych paneli dyskusyjnych, bogaty program warsztatów i pokazów specjalistycznych i moc innych atrakcji. Wydarzenie rozpocznie się od konferencji „Made in Poland – jak wykreować modę na polskie produkty? Szanse i perspektywy polskiej żywności”. Aby zgłosić swój udział w wydarzeniu należy zarejestrować się na stronie www.agrodays.pl

Kontakt dla mediów:

Karolina Pietrzko – specjalista ds. marketingu – PR i komunikacja
tel. 602-319-100, e-mail: kpietrzko@deheus.com
www.agrodays.pl